**Техническое задание**

**на разработку сайта**

**для компании ООО"Авента ДК"**

**aventawatch.ru**

[Информация о проекте 3](#_Toc505614637)

[Темы WP, которые нравятся 3](#_Toc505614638)

[Целевая аудитория и её потребности 3](#_Toc505614639)

[Цели и задачи, которые должен решить новый сайт 4](#_Toc505614640)

[Технические особенности проекта 4](#_Toc505614641)

[Структура сайта 5](#_Toc505614642)

[Стандартные элементы страниц 5](#_Toc505614643)

Навигационная цепочка  [5](#_Toc505614644)

Другие стандартные элементы страниц  [6](#_Toc505614645)

Главная страница  [6](#_Toc505614646)

Страница B2B  [7](#_Toc505614647)

Страница Магазины  [8](#_Toc505614648)

Страница Новости  [9](#_Toc505614649)

Страница О компании [. 10](#_Toc505614650)

Страница Сервисный центр  [11](#_Toc505614651)

Формы [13](#_Toc505614652)

Страницы брендов (однотипные) [11](#_Toc505614653)

Языковые версии  [12](#_Toc505614654)

Требования к языку административного интерфейса  [13](#_Toc505614655)

Требования к функционалу административного интерфейса [13](#_Toc505614655)

Контент  [13](#_Toc505614656)

Требования к разработке сайта с позиций поискового продвижения [13](#_Toc505614655)

# \*Нам нужен сайт на основе шаблона с базовой сео-оптимизацией.

# Информация о проекте

Компания ООО "Авента ДК" является одним из крупнейших дистрибьюторов швейцарских часов и аксессуаров на российском часовом рынке с 2006 года.

Мы предлагаем широкую линейку швейцарских часов среднего ценового сегмента.

В портфеле компании на сегодняшний день представлены следующие бренды: Arnold&Son, Edox, Roamer, Claude Bernard, Michel Herbelin, Hanowa, Jacques Du Manoir, и аксессуары TF Est. 1968.

Мы предоставляем нашим партнерам выгодные условия сотрудничества, индивидуальный подход, рекламную поддержку, проведение обучающих семинаров и мотивационные программы для персонала.

Среди наших партнеров timeavenue.ru, chrono.ru, bestwatch.ru и др.

# Темы WP, которые нравятся

# <http://themes.eovo.uk/romeo/luxury-watches/>

<http://8theme.com/demo/legenda/watches/?et_styles=0-2-1-0-8-0-0-0-11>

<https://swisseagle.wpengine.com/> эта под вопросом

Можно похожие темы. Нам главное их адаптировать под наши странички, по расположению элементов все обсуждается, можем поменять некоторые моменты.

# Целевая аудитория и её потребности

Аудиторией нашего сайта будут владельцы часовых и ювелирных салонов/сетей, а так же их сотрудники. При этом мы хотим повысить к нам интерес обычных пользователей, планирующих покупку часов, потенциальных и действующих клиентов, т к на сайте будут представлены новинки часов, каталоги брендов, адреса партнеров для каждого города.

Возможно сайт будет использоваться как посадочная страница рекламы в яндекс.директ и др. Кто-то выбирает, какие часы купить, попав на наш сайт, должен заинтересоваться и сделать выбор в пользу наших брендов.

# Цели и задачи, которые должен решить новый сайт

Для B2B

Современный стильный сайт - статус действующей успешной компании (впечатление).

Информация о сотрудничестве и анкета партнера слева наверху, сразу попадается на глаза.

Для обычного пользователя

Потребителю легко найти магазин в его городе (автоматически определять ГЕО и показывать магазины только его города и ближайших, при этом возможность выбрать другой город остается). Знакомство с брендами, привлекательные яркие баннеры/видео.

Всплывающая обратная связь

Удобство администрирования

Мы хотим сайт на Wordpress, через которую будет возможным нашему маркетологу лично добавлять новости и вносить минимальные изменения (поменять баннер, информацию, добавить/удалить часы и тп).

СЕО. Поисковой трафик

Корректно собранный сайт, который видят поисковики, чтобы нам дополнительно не нужно было нанимать сео-специалиста. Хотим быть в поле зрения, когда кто-то ищет наши бренды. карты sitemap.xml

Выгодный хостинг

На сайте будет довольно много часов, соответственно вес увеличивается и нам нужен выгодный хостинг, который мы сможем оплатить как юр. лицо.

Адаптивная верстка

Мобильная версия

Любо й пользователь, с любого устройства не должен испытывать затруднения с сайтом.

# Технические особенности проекта

Система управления Wordpress

Адаптивная верстка

(Мобильная версия)

Кроссбраузерность

Многие наши партнеры в регионах могут иметь старые версии браузеров, мы хотим для всех выглядеть одинаково, однако очень старые версии включать не стоит.

Загрузка сайта не более 3 секунд

(будут видео баннеры).

# 

# Структура сайта

Главная

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1-ое меню | В2В | Магазины | Новости | О компании | Сервисный центр |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (2-ое меню) | **Roamer** | **Edox** | **Hanowa** | **Arnold&Son** |
|  | **JacquesDuManoir** | **Claude Bernard** | **TF** | **Michel Herbelin** |

\*2-ое меню будет в виде мини-баннеров-логотипов.

У каждого пункта меню будет одна своя уникальная страница. У брендов однотипные страницы.

# Стандартные элементы страниц

Элементы, которые будут присутствовать на каждой странице:

#### Шапка сайта

#### 1-ое меню

#### Подвал сайта

#### (На страница 1-го меню везде будет 2-ое меню с брендами)

Логотип сайта, который расположен в шапке, является ссылкой на главную страницу сайта, на всех страницах сайта, за исключением главной страницы. На главной странице ссылкой не является.

#### Подвал страницы содержит:

Логотип, контакты, адрес, политика конфиденциальности, пиктограммы соц. сетей, ссылка/кнопка "О компании", блок ссылок с перечнем брендов из меню 2 под названием "Бренды", кнопка/ссылка B2B, кнопка/ссылка "Сервисный центр" с телефоном и адресом.

При клике по ссылкам пользователь переходит на соответствующие страницы. При клике по пиктограммам социальных сетей пользователь в новой вкладке переходит на страницу проекта в социальной сети.

# Навигационная цепочка

#### «Хлебные крошки» (англ. Breadcrumbs)

Присутствует на всех внутренних страницах сайта. Представляет собой путь по сайту от главной страницы до текущей, на которой находится пользователь, в виде ссылок на вышележащие разделы и подразделы.

# Другие стандартные элементы страниц

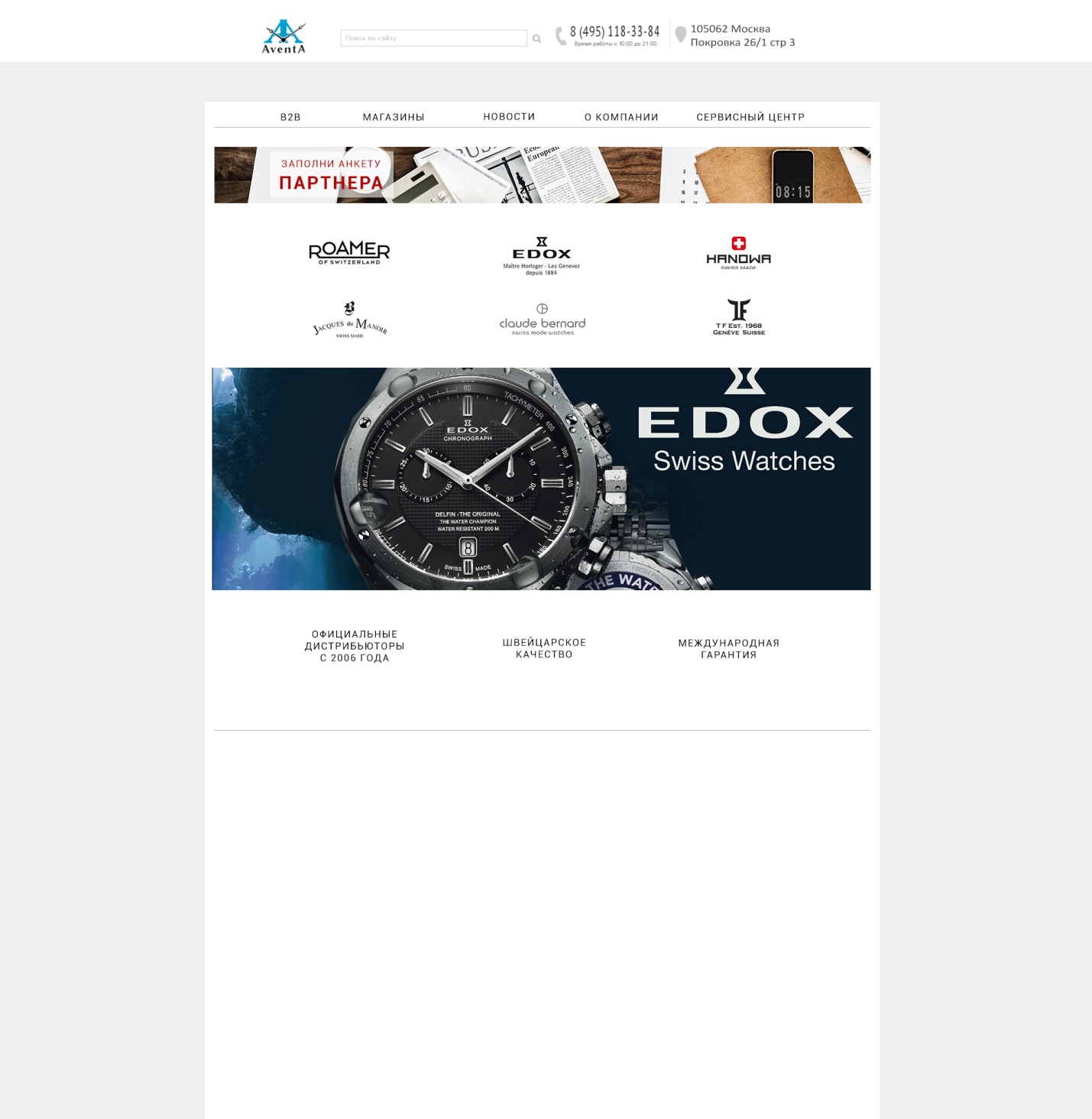
#### Главная страница

#### Страницы из меню 1 будут разнотипные

#### Страницы брендов однотипные

# Главная страница

Наш примерный эскиз, структура:



* Шапка сайта.
* Меню 1.

Статический баннер маленькой высоты,как полоса для основных новостей, поздравлений и тп. Баннер ведет в форму "Заявка" которая находится на странички B2B

* Меню 2 (Бренды).
* Баннер-слайдер для видео
* Блок с текстом, разделенный на 3 колонки, ключевые фразы о компании
* Заголовок (фрагмент со страницы B2B материал "Реклама")

Текстовый блок (фрагмент со страницы B2B материал "Реклама")

Блоки с фотографиями (фрагмент со страницы B2B материал "Реклама")

* Заголовок (фрагмент со страницы "Сервисный центр")

Текстовый блок (фрагмент со страницы "Сервисный центр")

Блоки с фотографиями (фрагмент со страницы "Сервисный центр")

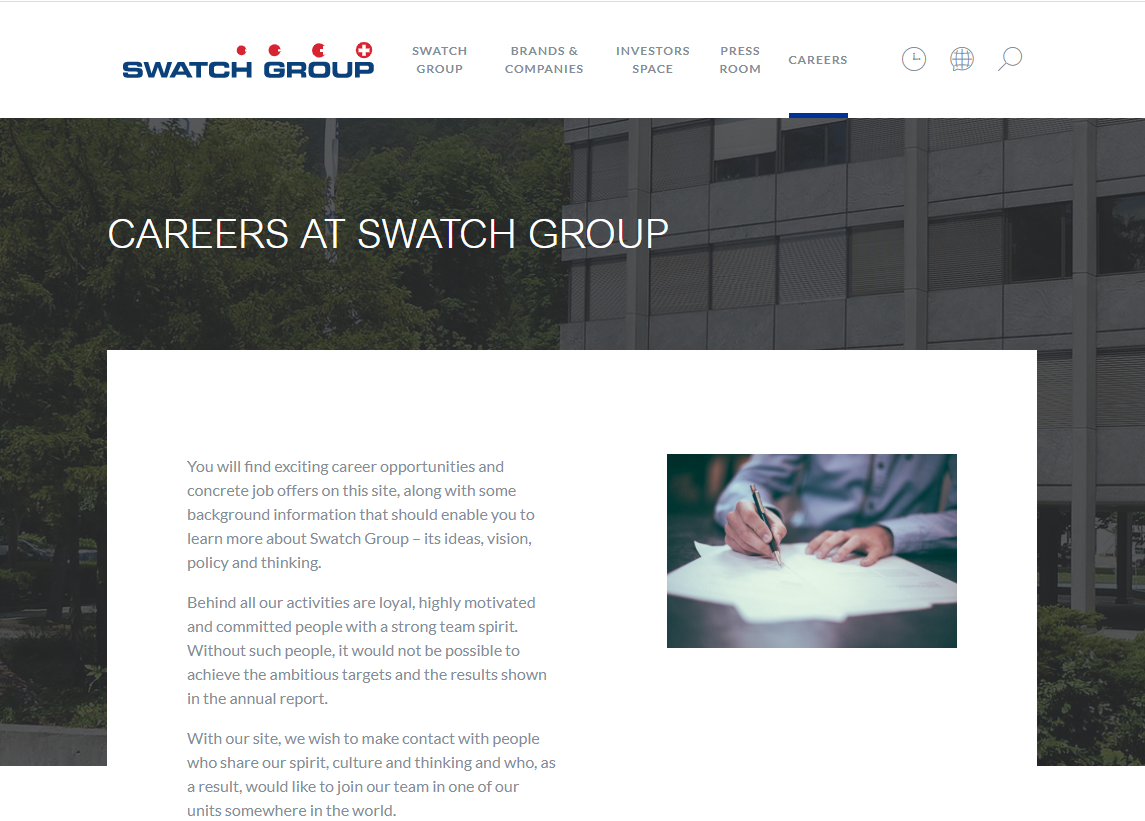
* Подвал сайта

# Страница B2B

* Шапка сайта.
* Меню 1.

Статический баннер маленькой высоты,как полоса для основных новостей, поздравлений и тп. Баннер ведет в форму "Заявка" которая находится на странички B2B

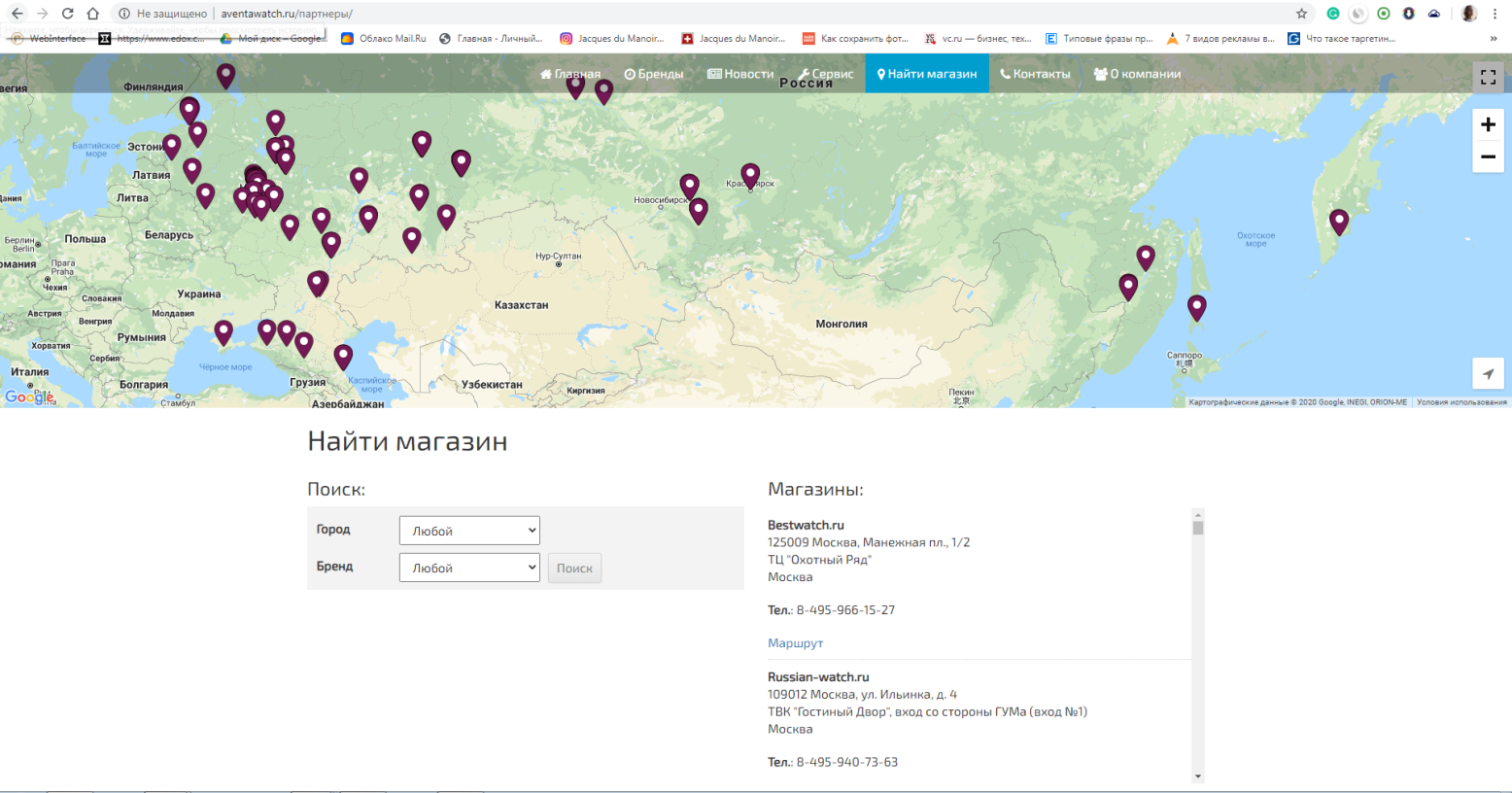
Возможна вставка фонового бледного изображения как элемент дизайна ( см. рисунок ниже как пример, не идентично).



* Меню 2 (Бренды).
* Блок для изображения слева
* Текстовый блок справа (напротив изображения)
* Блок с текстом, разделенный на 3 колонки, ключевые фразы
* Акета-заявка для партнера с полями Организация, ИНН, Бренд (можно выбрать из всплывающего меню, можно выбрать несколько) ФИО, Контактный телефон.
* Заголовок "Реклама"
* Блоки с фотографиями, квадратные, при клике картина увеличивается, на картинке есть боковые стрелки, которые перелистывают фотографии, если нажать на любую область вне фотографии, она закрывается (кроме области шапки сайта)
* Подвал сайта

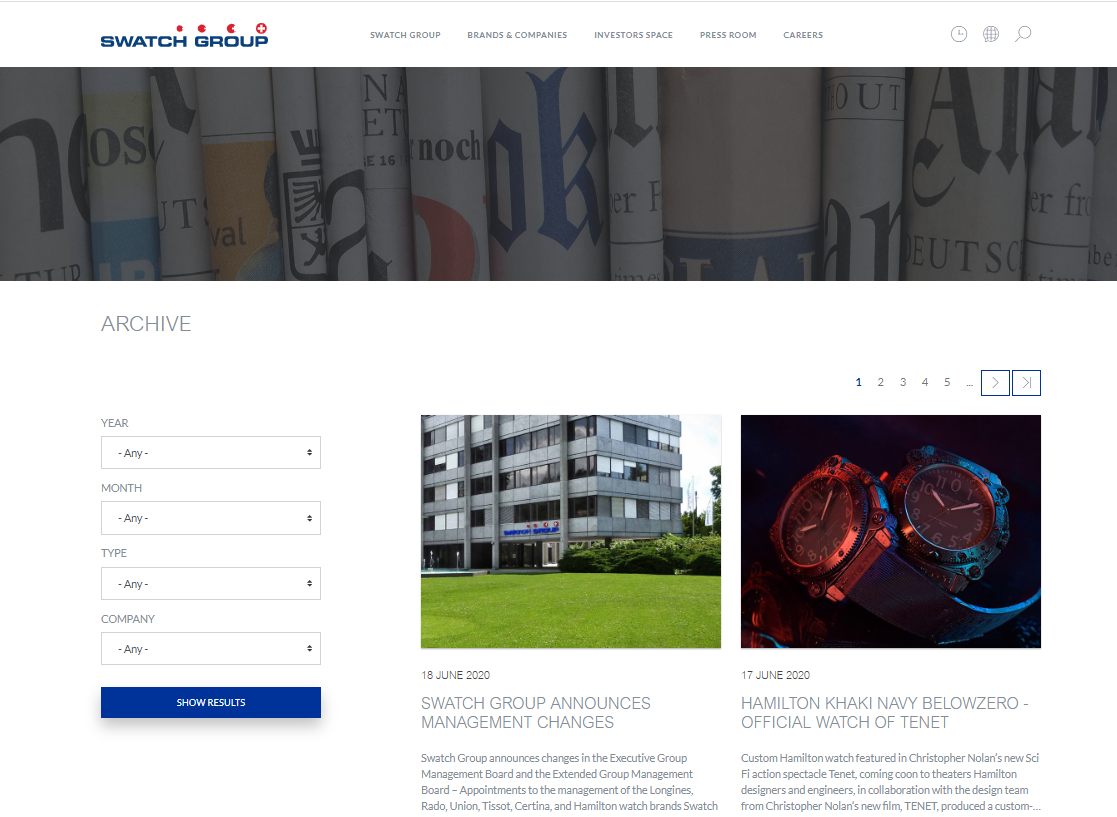
# Страница Магазины

Раньше у нас был такой вариант:



Сейчас мы хотим, чтобы у зашедшего гостя было гео определение, и он сразу видел на странице "Магазины"все магазины в городе независимо от бренда, но мог вручную выбрать город и бренд. Графически, нам нравится когда сбоку слева можно выбрать город/бренд, а справа блоками идет перечень магазинов:

\* карту такую же на новый сайт не обязательно, мы подберем просто стилизованную картинку и поставим как баннер.



* Шапка сайта.
* Меню 1.

Статический баннер маленькой высоты,как полоса для основных новостей, поздравлений и тп. Баннер ведет в форму "Заявка" которая находится на странички B2B

Возможна вставка фонового бледного изображения как элемент дизайна.

* Меню 2 (Бренды).
* Табличка слева с полями для города и отдельно для бренда, в окне указатель/стрелочка для разворота меню, нажимая, открывается список брендов, тоже самое с городами, искать печатая первые буквы тоже можно.
* Справа блок по 3-4 штуки с названиями и адресами магазинов. При наведении блок с адресом подсвечивается или выделается.
* Подвал сайта

# Страница Новости

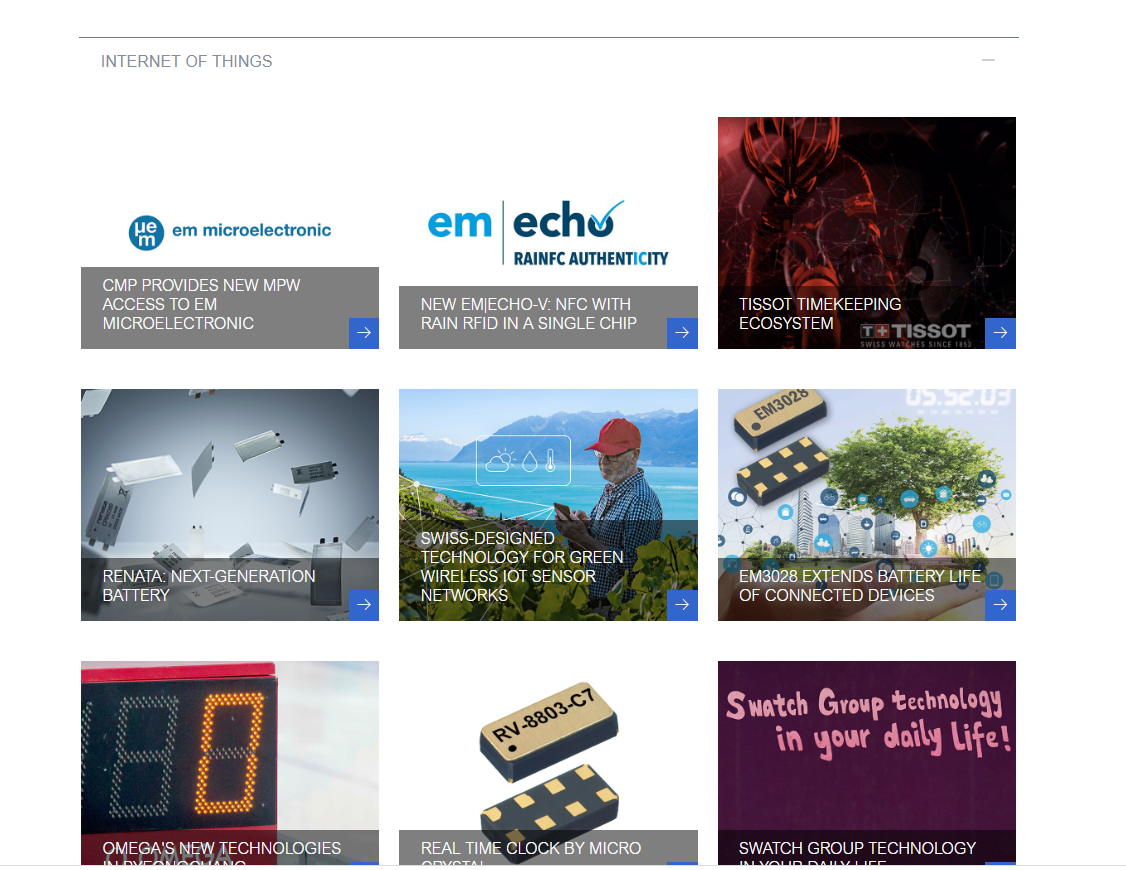
* Шапка сайта.
* Меню 1.

Статический баннер маленькой высоты,как полоса для основных новостей, поздравлений и тп. Баннер ведет в форму "Заявка" которая находится на странички B2B

Возможна вставка фонового бледного изображения как элемент дизайна.

* Меню 2 (Бренды).
* Квадратные блоки Заголовок + Картинка, при клике на блок, он раскрывается. В нем содержится Заголовок, текст , фотографии. При нажатии на заголовок раскрытая новость превращается обратно в блок. Имея открытую новость и нажав на другую сверху или снизу, открывается выбранная новость, а предыдущая сворачивается.
* Подвал сайта

Можно попробовать что-то подобное, только заголовок новости должен лежать над или под фотографии, но не на ней:



# Страница О компании

* Шапка сайта.
* Меню 1.

Статический баннер маленькой высоты,как полоса для основных новостей, поздравлений и тп. Баннер ведет в форму "Заявка" которая находится на странички B2B

Возможна вставка фонового бледного изображения как элемент.

* Меню 2 (Бренды).
* Блок для изображения слева
* Текстовый блок справа (напротив изображения)
* Блок с текстом, разделенный на 3 колонки, ключевые фразы
* Отзывы о нас в виде круглой маленькой фотографии и небольшого текстового блока, комментарии загружены в карусель и меняются.
* Акета-заявка для партнера с полями Организация, ИНН, Бренд (можно выбрать из всплывающего меню, можно выбрать несколько) ФИО, Контактный телефон.
* Подвал сайта

# Страница Сервисный центр

* Шапка сайта.
* Меню 1.

Статический баннер маленькой высоты,как полоса для основных новостей, поздравлений и тп. Баннер ведет в форму "Заявка" которая находится на странички B2B

Возможна вставка фонового бледного изображения как элемент.

* Меню 2 (Бренды).
* Блок для изображения слева
* Текстовый блок справа (напротив изображения)
* Блоки с фотографиями, квадратные, при клике картина увеличивается, на картинке есть боковые стрелки, которые перелистывают фотографии, если нажать на любую область вне фотографии, она закрывается (кроме области шапки сайта)
* Подвал сайта

# Формы

Данный раздел содержит информацию о структуре и функциональных особенностях контактных форм.

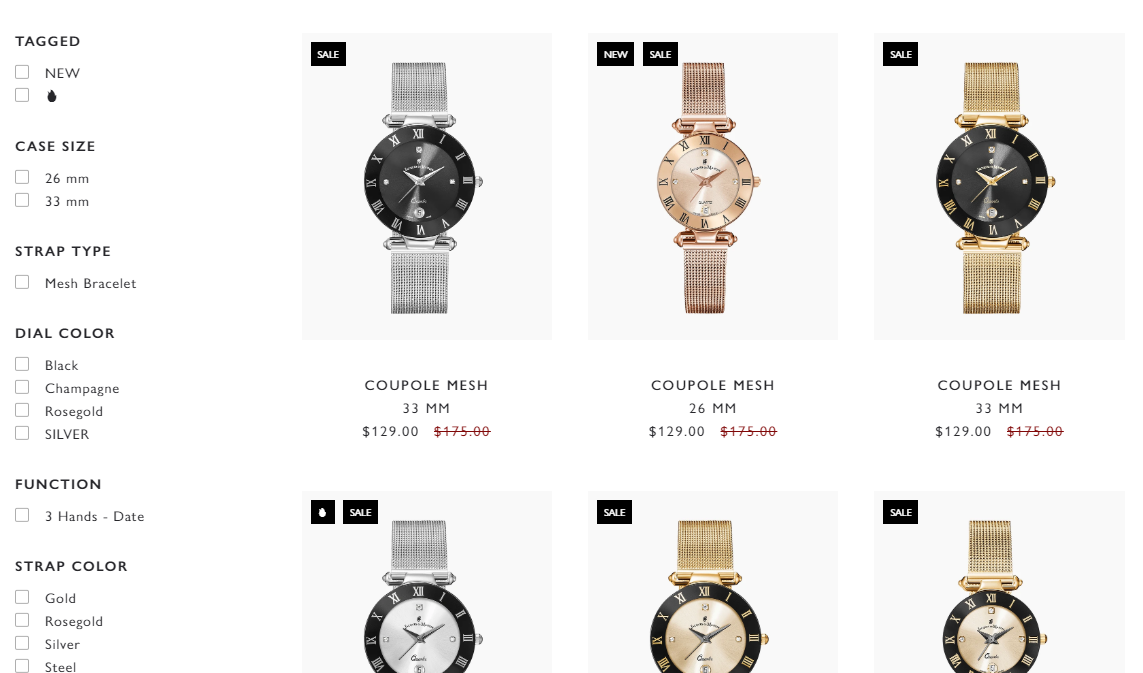
Мы хотим всплывающую преследующую форму Имя, Телефон, Мейл, поле для текста, при этом, чтобы можно было ответить прямо в чате, а если мы не в онлайне, тогда форма предлагает оставить контактные данные. Вопросы и заявки должны отправляться на мейл marketingaventa@gmail.com в теме письма Вопрос с сайта.

Так же у нас форма (заявка партнера) в разделе B2B: Акета-заявка для партнера с полями Организация, ИНН, Бренд (можно выбрать из всплывающего меню, можно выбрать несколько) ФИО, Контактный телефон. Все заявки должны отправляться на мейл marketingaventa@gmail.com в теме письма Заявка.

# СТРАНИЦЫ БРЕНДОВ (однотипные)

* Шапка сайта.
* Меню 1.
* Баннер как на главной странице с видео, только статический, возможно слайдер.
* Заголовок "О бренде" или "наименование бренда"
* Текстовый блок небольшой
* Часы, как в интернет-магазне, перечень часов, сбоку фильтр: Коллекция, Мужские/женские/унисекс, диаметр, Цвет, (у разных брендов возможно будет отличаться.

\* у часов не будет отдельной страницы для каждой штуки, но описание надо добавить либо внизу, либо всплывающий блок на самих часах с текстом, так же желательно, чтобы они увеличивались при нажатии немного, чтобы рассмотреть детали. Часов по всем брендам будет до 500 штук.



* Инстаграм интегрирован таким образом, что видны последние картинки, там же иконка инстаграма и никней, при нажатии открывается новое окно в инстаграме.
* Подвал сайта

# Языковые версии

Русская версия.

# Требования к языку административного интерфейса

Язык административного интерфейса системы управления сайтами – русский.

# Требования к функционалу административного интерфейса

Структурный и архитектурный интерфейс разрабатывается на усмотрение программиста.

Должно быть выполнено следующее:

* структурированный интерфейс;
* понятные названия элементов / инфоблоков;
* группировка полей в элементах по логическому значению.

# Контент

Заказчик своими силами генерирует его.

Какие-то графические решения для дизайна сайта, такие как шрифт, иконки, фоновый изображения предлагает исполнитель.

# Требования к разработке сайта с позиций поискового продвижения

#### Общее

Сайт должен соответствовать требованиям поисковых систем Yandex и Google по удобству просмотра на мобильных устройствах. Требования отображены на странице <https://developers.google.com/speed/docs/insights/mobile>.

#### Текст

Необходимо размещать текст в виде текста (а не картинок). Желательно, чтобы доступ к тексту не был затруднен различными дизайнерскими решениями – был доступен сразу, а не открывался по клику/наведению и т.п. Текст не должен скрываться java-скриптами.

Текст на сайте должен быть легко читаем, отформатирован, не должен содержать орфографических ошибок.

Все страницы сайта должны содержать уникальный текст.

В тексте страницы должен присутствовать 1 заголовок с тегом H1, который должен включать ключевые по смыслу слова/фразы, заголовков с тегом H2 в тексте может быть 2, и они тоже должны включать ключевые слова/фразы. Нельзя помещать весь текст страницы в тег заголовка.

Заголовки должны хотя бы частично соответствовать навигации.

#### Изображения

Alt-атрибут должен быть прописан у всех картинок. Alt должен включать продвигаемые слова на конкретной странице. Нельзя вставлять более 7 слов в alt-атрибут. Что касается изображений, они должны быть уникальными.

Следует использовать только популярные расширения изображений (JPEG, GIF, PNG, и BMP).

Изображение может открываться отдельной страницей без текста, но только в том случае, если данное изображение присутствует как на стандартной странице, так и открывается отдельно в увеличенном виде.

#### Мета-теги

Должна быть предусмотрена возможность редактирования мета-тегов и добавления текста.

Тега <title> должен соответствовать содержимому страницы и включать в себя основные поисковые запросы, должен включать не более 64 слов.

Мета-тег <description> должен представлять собой краткое и точное описание содержания страницы (с использование ключевых слов) в размере 2-х - 3-х предложений, не должен совпадать с тегом <title>.

Мета-теги должны содержать в себе вхождение брендового ключевого слова.